

女性登用の拡大と活動支援

リンナイの商品は、日々の生活で使用されるものが多く、女性のアイデアや意見が非常に重要です。商品企画や製造・設計部門、販売企画やルート営業部門等を中心に、様々な職務で女性が幅広く活躍しています。当社の体感施設Hot.Labではライフクリエイターと呼ばれる女性従業員がお客様へ商品実演を通じたPRを行っています。毎年、全国各地のライフクリエイターが集まり意見交換会を実施し、商品機能からデザイン、実演方法など様々な意見を共有し新商品への展開や商品PRの改善につなげています。またルート営業部門においても、販売店やハウスメーカーなどのお客様に対して、女性目線での提案営業業務を積極的に行っています。

2023年度 目標

- ① 男女の平均勤続年数の差を 4.0年 へ短縮させる
- ② 総合職（非管理職）に占める女性割合を 6.7% へ増加させる
- ③ 係長級に占める女性割合を 5.7 % へ増加させる

主な取組み内容

- ・ 短時間勤務、在宅勤務の運用拡張
- ・ 産育休の復帰支援(産休前と復帰前の面談)
- ・ 女性社員向けキャリアデザイン研修
- ・ 女性活躍や多様性の理解に関するプログラムを盛り込んだ管理職研修など

